
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Das Expertinneninterview – eine Methode qualitativer Sozialforschung	1
1.1	Experteninterviews – ein unübersichtliches Feld	2
1.2	Experten als Thema der empirischen Forschung	3
1.3	Experten- und Eliteninterview	5
1.4	Gliederung des Buchs	6
2	Wer ist ein Experte? Wissenssoziologische Grundlagen des Expertinneninterviews	9
2.1	Alle Menschen sind Experten?	10
2.2	Der Experte – ein Konstrukt des Forschers?	11
2.3	Was ist das Besondere am Expertenwissen?	12
3	Wissens- und Interviewformen – Varianten des Experteninterviews	17
3.1	Welches Wissen interessiert uns?	17
3.2	Unterschiedliche Formen von Experteninterviews	22
4	Der Zugang zu den Experten: die Vorbereitung der Erhebung	27
4.1	Leitfadenkonstruktion	27
4.2	Strategien des Feldzugangs: Sampling und Zugangsprobleme	34
4.3	Die Dokumentation der Daten	39
4.4	(Unterschätzte) Probleme der Fremdsprachigkeit und Translation	43
5	Die Interaktion im Interview: Frageformulierung und Strategien der Gesprächsführung	49
5.1	Interaktion im Experteninterview: eine Typologie	49
5.2	Gender-Aspekte im Experteninterview	55
5.3	Frageformulierung und Fragestrategie in Experteninterviews	58

6	Auswertungsverfahren für Experteninterviews	71
6.1	Auswertungen zu Informationszwecken	72
6.2	Auswertungen zur Theoriegenerierung	75
6.3	Computergestützte Auswertung	83
7	Qualitätskriterien der Forschung	87
7.1	Forschungsethische Gesichtspunkte	87
7.2	Güte des Forschungsprozesses	92
8	Ausblick	97
	Literatur	99



<http://www.springer.com/978-3-531-19415-8>

Interviews mit Experten

Eine praxisorientierte Einführung

Bogner, A.; Littig, B.; Menz, W.

2014, VI, 105 S. 1 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-531-19415-8