



Die Veröffentlichung des Privaten

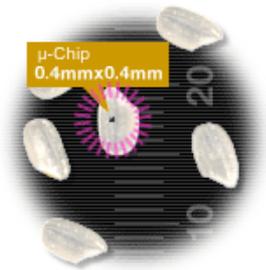
Mit intelligenten Etiketten vom grundsätzlichen
Schutz der Privatsphäre zum
Selbstschutz-Prinzip

Mag. Andreas Krisch <andreas.krisch@vibe.at>
<http://www.vibe.at/>

Inhalt

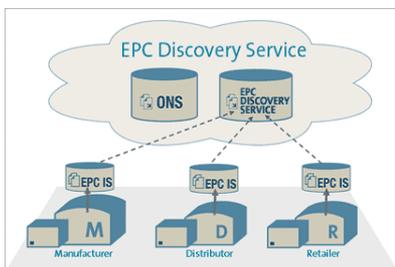
- RFID - Systeme
- EPC Network zur Produktüberwachung
- Auswirkungen
 - Inklusion
 - Exklusion
 - Privatsphäre
- vorgeschlagene Lösungen
- Fazit

RFID – Systeme



- Ursprung:
 - Luftfahrt
- Bestandteile:
 - Lesegeräte
 - RFID-Etiketten
 - Datenbanken
- Vorteile ggü. Barcodes:
 - keine direkte Sichtverbindung
 - unempfindlich gegen Schmutz
 - automatisches Erkennen von bis zu 50 Etiketten gleichzeitig

globale Produktüberwachung



- Komponenten
 - Electronic Product Code
 - zur eindeutigen Kennzeichnung von Produkten (Stück-Basis)
 - Object Name Service
 - zum Auffinden verteilter Produktinformationen
 - Physical Markup Language
 - zur Beschreibung von Produkteigenschaften, Vertriebsweg, Eigentümer, Umweltbedingungen, ...

erhoffte Vorteile

- Automatisierung der Bestell- und Lieferprozesse
- Vereinfachung der Warenübernahme
- Optimierung der Lagerverwaltung
- Erhöhung der Produktverfügbarkeit für den Endkunden
- Schutz gegen Diebstahl, Produktfälschung und „Service-Betrug“
- neue Serviceleistungen / Produkte
- Unterstützung der sachgerechten Entsorgung



TA'04 07.06.2004

Verein für Internet-Benutzer Österreichs

Realisierungsgrad

- Version 1.0 der Spezifikation von EPCGlobal.Inc (Koop.: EAN , UCC) verabschiedet
- Informationssystem: in Betrieb (VeriSign)
- Produktkennzeichnung:
 - WalMart: Top-100 Lieferanten ab 2005
 - DoD: ab 2005
 - Metro Futurestore (D): in Betrieb
 - Anwendungen und Einführungsprojekte in zahlreichen anderen Bereichen (Reisepässe, Dokumentenverwaltung, ...)



TA'04 07.06.2004

Verein für Internet-Benutzer Österreichs

Auswirkungen - Inklusion

- (potentielle) Erfassung von
 - (Kauf-)Verhalten im Geschäft
 - Weg durch das Geschäft
 - gewählte / zurückgelegte Produkte
 - mitgeführten Gegenständen
 - nötig zur Feststellung der Eigentumsverhältnisse
 - Möglichkeit zur Identifizierung von Konsumenten
 - Möglichkeit zur Einschätzung der Kaufkraft
 - potentiell Basis für Konsumprofile
- ohne Wissen / Zustimmung der Konsumenten
- Speicherung ohne direkten Personenbezug!

Auswirkungen - Exklusion

- Preisdifferenzierung
- Zugang zu Service und Gewährleistung
- Verdacht auf Produktpiraterie bei fehlender Kennzeichnung
- Möglichkeiten zum Datenzugriff ungeklärt
- Verwertungsrechte ungeklärt

Auswirkungen - Privatsphäre

- Personenerkennung
 - durch Produktcodes
- Datensammlung
 - im Vorbeigehen ohne Wissen / Zustimmung des Betroffenen durch jedermann möglich
- dezentrale Datenspeicherung
 - erschwert Einmahnung von Datenschutzrechten
- globale Datenverfügbarkeit
 - Bewegungsmuster, Konsumverhalten von jedem Systemteilnehmer abruf- und erstellbar
- Personenbezug erst bei Datenabruf
 - schwächt Wirkung der Schutzrechte



TA'04 07.06.2004

Verein für Internet-Benutzer Österreichs

vorgeschlagene Lösungen

- Alufolie im Einkaufskorb
- Blocker-Tag
- Deaktivierung auf Wunsch am Ausgang (Sleep-Modus)
- Mikrowelle



TA'04 07.06.2004

Verein für Internet-Benutzer Österreichs

Fazit

- RFID-Einsatz
 - ist für Konsumenten nicht (zuverlässig) erkennbar
- RFID-Verweigerung
 - führt zu Nachteilen und Beschränkungen
- Sammlung und Nutzung von Daten
 - ist für Konsumenten nicht erkennbar
- Datenschutz nach Selbstschutz-Prinzip
 - ersetzt grundsätzlichen Schutz der Privatsphäre



TA'04 07.06.2004

Verein für Internet-Benutzer Österreichs

VIBE!AT

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Andreas Krisch <andreas.krisch@vibe.at>

Web: <http://www.vibe.at/>

RFID und Privatsphäre:

<http://www.unwatched.org/>

<http://www.spsychips.org/>



TA'04 07.06.2004

Verein für Internet-Benutzer Österreichs