

Ablauf

Das EASEY Projekt

Überblick

Befragung

PISS

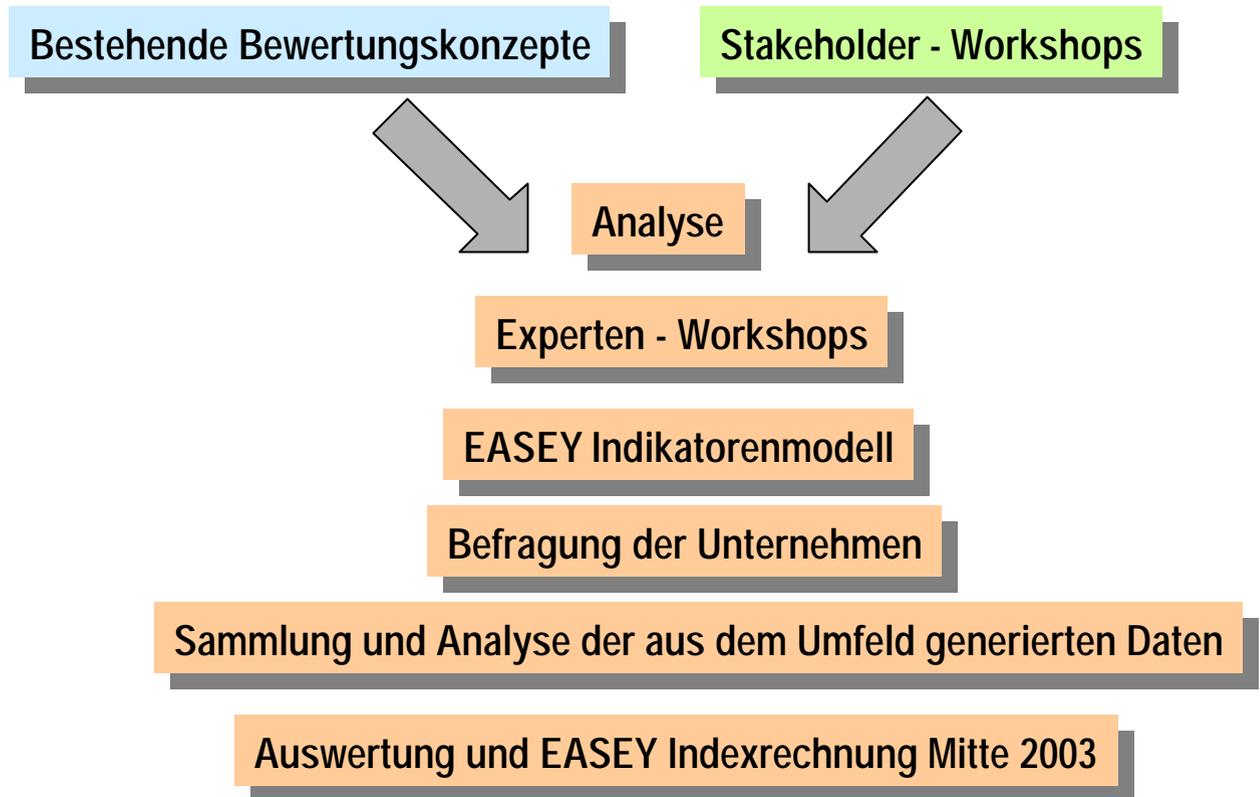
Externe Bewertung und die Technologiewahl von Unternehmen
Bestehende Methoden und ihre Rückkoppelung

Ablauf

- ▶ Vorstellung des EASEY Projekts
- ▶ Bewertung von Unternehmenserfolg
- ▶ Bewertung von Unternehmensleistung
- ▶ Befragung zur Rückkoppelung durch Rating
- ▶ Innovationspotential von e/ö Rating
- ▶ Voraussetzung für die Erhöhung des Potentials
- ▶ Profit Impact On Sustainability Strategy

Das EASEY
Projekt
Überblick
Befragung
PISS

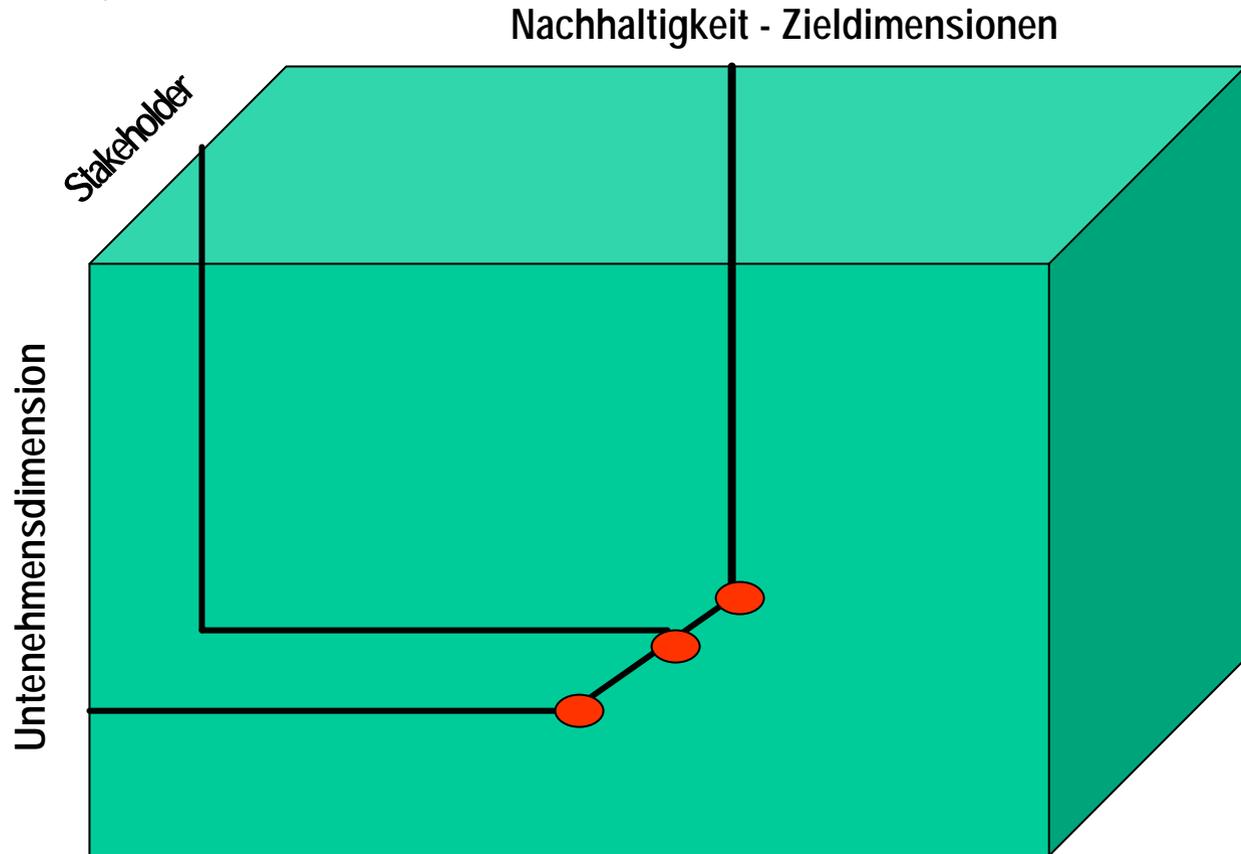
Sozialökologische Bewertung von Unternehmen an der Wiener Börse auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit



Das EASEY
Projekt
Überblick
Befragung
PISS

Das EASEY Indikatorenmodell

● *Schnittpunkte = Indikatoren*



Das EASEY Projekt
 Überblick
 Befragung
 PISS

Tabelle 1: Bestehende Bewertungskonzepte – Überblick - Auswahl

Quelle: RP WU IUW EASEY 05/2002

<i>D i m e n s i o n</i>	<i>I n t e r n</i>	<i>E x t e r n</i>	<i>M i s c h u n g</i>
<i>W i r t s c h a f t</i>	PIMS, Benchmarking, Wertkettenanalyse, SHV Analyse	Wertpapieranalyse ISO 9000, VAD	ISO 9000, VAD, EFQM
<i>G e s e l l s c h a f t</i>	Mitarbeiterzufriedenheit	§ 87 b G E W O	Familie, Frauenkarrieren, Behinderte, ASch, EFQM
<i>U m w e l t</i>	LCA, ISO 14030	UVP, MIPS	EMAS, ISO 14000, EFQM

Das EASEY Projekt

Überblick

Befragung

PISS

Tabelle 2: Erfolgsfaktoren - Reihung nach Häufigkeit der Nennungen

Quelle: Pistauer, Michael; Erfolgsfaktorenmessung. Diss WU Wien 1996 S197

Untersuchte Studien für 'Erfolgsfaktorenmessung' (n=91)	#
1. Kundennähe und Qualität	70
2. Innovation, F& E, Produkttechnologie, Produkt	28
Referenz Überblicksuntersuchung von Studien mit grossen Stichproben und Validitätsnachweisen (n=45)	#
1. Qualität und Kundennähe	38
2. F & E, Innovation, Produkttechnologie, Produkt	13

Das EASEY Projekt

Überblick

Befragung

PISS

Tabelle 3: Defizite in der Leistungsbewertung – Reihung nach Wirkungsintensität

Quelle: IMD 1998 S 357

Falsche Alarmsignale

Zukünftige strategische Lücken

1. Arbeitsproduktivität

(1) Einführung neuer Produkte

2. Maschinenproduktivität

(2) Kundenzufriedenheit

3. Reduktion direkter Kosten

(3) Mitarbeiterbeteiligung

Das EASEY Projekt
Überblick

Befragung

PISS

Ethisch-ökologisches Rating und Innovationen in Unternehmen

Grundzüge des ethisch-ökologischen Ratings

- ▶ Untersuchung von unabhängigen Agenturen
- ▶ Umwelt- und Sozialleistungen eines Unternehmens
- ▶ Entscheidungshilfe für Investoren und Konsumenten

Innovationen zum nachhaltigen Wirtschaften

Ökologischer
Fokus

**Unternehmensinterne
Neuerungen**

Sozialer
Fokus

Ökonomisch vertretbar

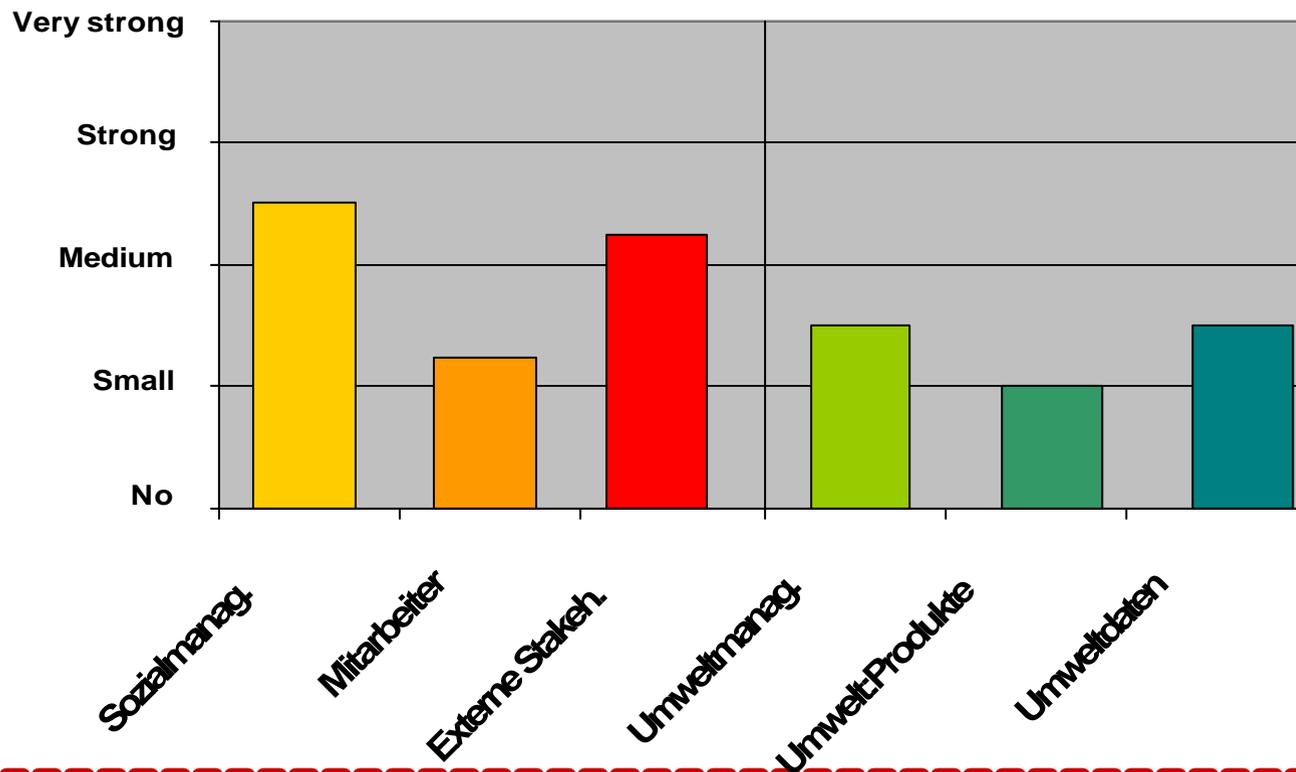
Das EASEY Projekt
Überblick

Befragung

PISS

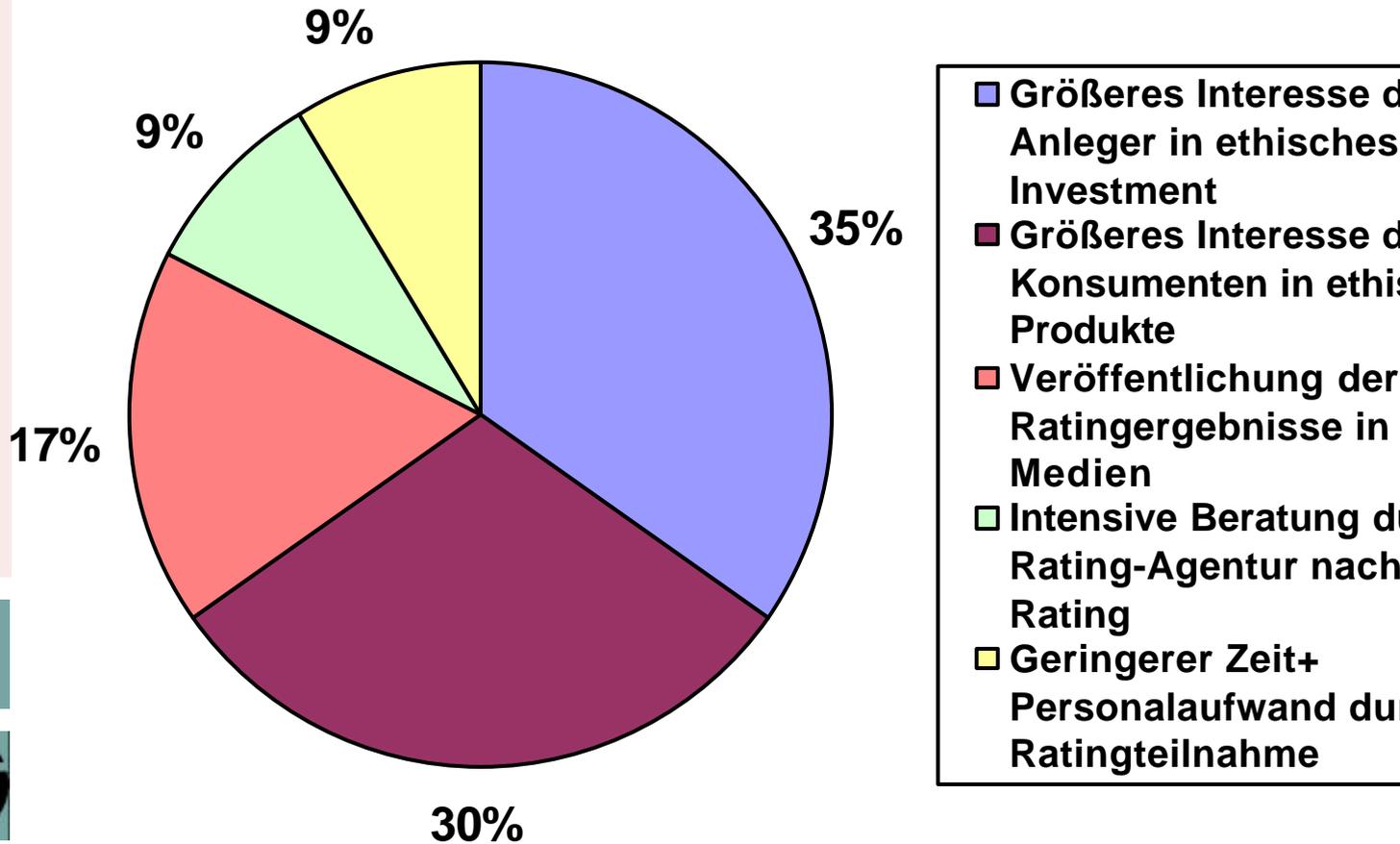
Befragung: Innovationspotential von Rating

- ▶ Corporate Responsibility-Rating der oekom research: 38 Unternehmen der Öl&Gas- und Einzelhandelsbranche
- ▶ Ergebnis der Öl&Gasbranche: Einfluss von Ratings an Entstehung von Innovationen



Das EASEY Projekt
Überblick
Befragung
PISS

Voraussetzungen für eine Erhöhung des Innovationspotentials von Ratings



Das EASEY Projekt
Überblick
Befragung
PISS

Weiterentwicklung zum Nachhaltigkeitsszenario PISS

Dimension Wirtschaft

- Wettbewerbsposition,
- Marktcharakteristika,
- Produktionsstruktur),
- Finanzierungsstruktur,
- Das WE einer Integration.

Erhaltung der Entwicklungspotentiale:

- Chancengleichheit
- Partizipation,
- Erhaltung kultureller Funktionen.

Wertetausch in einer nachhaltigen Wirtschaft
Sabb für das Unternehmen

Sicherung der menschlichen Existenz:

- Gesundheit
- Einkommen,
- Etc.

Erhaltung der Ressourcenpotentiale

- Nutzung (nicht) erneuerbarer Ressourcen,
- Risiken,
- Sach-, Human- und Wissenskapital.