

Vollständiges Publikationsverzeichnis

Monographie

Lichtenstein, Dennis (2014). *Europäische Identitäten. Eine vergleichende Untersuchung der Medienöffentlichkeiten ost- und westeuropäischer EU-Länder*. Konstanz: UVK (Reihe Forschungsfeld Kommunikation).

Beiträge in wissenschaftlichen Fachzeitschriften mit Review-Verfahren

1. Nitsch, C. & Lichtenstein, D. (accepted). Satirizing international crises. The depiction of the Ukraine, Greek debt and migration crisis in political satire shows. *Studies in Communication Sciences (SComS)*.
2. Lichtenstein, D., Esau, K., Pavlova, L., Osipov, D., & Argylov, N. (2019). Framing the Ukraine Crisis. A Comparison between Talk Show Debates in Russian and German. *International Communication Gazette*, 81(1), 66-88.
3. Lichtenstein, D. & Eilders, C. (2018, online first). Lost in uncertainty. How the Euro crisis affected European identity constructions in national media discourses. *International Communication Gazette*, 81(8), 1-21.
4. Lichtenstein, D. & Nitsch, C. (2018). Zwischen kritischen Humor und Pseudo-Satire. Die Vermittlung politischer Information und Orientierung in deutschen Kabarett- und Comedyformaten. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 66(1), 5-21.
5. Rhomberg, M., Kaiser, J., Lichtenstein, D. & Fähnrich, B. (2017). Is the Impossible Achievable? The 2 degree-debate in German News Coverage 2009-2014, *Meteorologische Zeitschrift*, 1-12 (online first).
6. Lichtenstein, D. (2017). Sport in der Satire. Eine Analyse von Sportbeiträgen in drei deutschen Satireformaten. *Journal für Sportkommunikation und Mediensport*, 2(1), 1-13.
7. Lichtenstein, D. (2017). Jenseits der Alltagsroutinen. Internationale Sportevents und die mediale Konstruktion von Mental Maps, *Journal für Sportkommunikation und Mediensport*, 2(1), 1-17.
8. Lichtenstein, D. (2016). Schweizer Konstruktionen europäischer Identität im Vergleich. Eine Analyse nationaler Mediendiskurse zu Erweiterungen und Vertiefungen der EU. *Studies in Communication Science*. 16(1), 8-18
9. Lichtenstein, D. & Eilders, C. (2015). Konstruktionen europäischer Identität in den medialen Debatten zur EU-Verfassung. Ein inhaltsanalytischer Vergleich von fünf EU-Staaten. *Publizistik*, 60(3), 277-303.
10. Lichtenstein, D. & Polownikow, A. (2015). Krisen-TV. Die Politisierung der Eurorettung in deutschen Talkshows. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 63(2), 208-228.
11. Nitsch, C. & Lichtenstein, D. (2013). Politik mal anders: Die Politikdarstellung in „Harald Schmidt“ im Kontrast zur „Tagesschau“. *Publizistik*, 58(4), 389-407.
12. Lichtenstein, D., Eilders, C. & Perlova, J. (2011). Integrationsprozesse in segmentierten Öffentlichkeiten. Die EU als Integrationschance für die Parallelgesellschaften in Lettland? *Global Media Journal. German Edition*, 1(2), 1-25.
13. Lichtenstein, D. & Nitsch, C. (2011). A European Football Family? German and British Television Broadcasts of the 2010 Football World Cup and the Representation of Europe. *Global Media Journal. German Edition*, 1(1), 1-20.

14. Lichtenstein, D. (2011). Kommerzialisierung des Medienjournalismus? Eine empirische Untersuchung zum „Fall Berliner Zeitung“. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 59(2), 216-234.
15. Eilders, C. & Lichtenstein, D. (2010). Diskursive Konstruktionen von Europa. Eine Integration von Öffentlichkeits- und Identitätsforschung. *Medien & Kommunikationswissenschaft* 58(2), 190-207.

Anderer Zeitschriftenbeitrag mit kompetitivem Auswahlverfahren

1. Lichtenstein, D. (2012). Auf der Suche nach Europa: Identitätskonstruktionen und das integrative Potential von Identitätskrisen. *Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ)* 62(4), 3-7.

Eingeladene Zeitschriftenbeiträge

1. Lichtenstein, D. (2017). Europäische Identität in der Krise? *INDES. Zeitschrift für Politik und Gesellschaft*, 2, 53-60.
2. Lichtenstein, D. & Rhomberg, M. (2017). Soziale Gerechtigkeit als Medienthema. Eine Analyse zur Berichterstattung über die Vermögensteuer im Wahljahr 2013. *zupFIF*, 7, 32-38.

Buchbeiträge

1. Lichtenstein, D., Nitsch, C., & Wagner, A. (2019). Produktive Pointen: Wie *Die Anstalt* Politik verarbeitet. In D. Krauß (Hrsg.), *Die Rache des Mainstreams an sich selbst. 5 Jahre Die Anstalt* (S. 276-283). Frankfurt a.M.: Westend.
2. Lichtenstein, D. (2019). Political information on YouTube. An analysis of four political YouTube channels in Germany. In L. Leprêtre & E. Durin (Hrsg.), *Innovative educational and media practices for an inclusive and participatory Europe* (S. 25-45). Brüssel: Les Editions de l'IHECS.
3. Lichtenstein, D. & Kaiser, J. (2018). Mit Lust und Leidenschaft: Nationale Stereotypen in der Online-Kommunikation zur Fußballeuropameisterschaft 2016 auf REDDIT. Eine Topic Modeling-Analysis. In H. Schramm, C. Schallhorn, H. Ihle, & J.-U. Nieland (Hrsg.), *Großer Sport, große Show, große Wirkung?* (S. 255-281). Konstanz: UVK.
4. Lichtenstein, D. (2017). Zwischen Scheinkonsens und Identitätskrise. Konstruktionen europäischer Identität in nationalen Medienöffentlichkeiten. In G. Hentges, K. Nottbohm, & H. Platzer (Hrsg.), *Europäische Identitätsforschung und Rechtspopulismus im Dialog* (S. 57-77). Wiesbaden: Springer VS.
5. Lichtenstein, D., Ritter, J. & Fähnrich, B. (2017). The migrant crisis in the German public discourse. In M. Barlai, B. Fähnrich, C. Griessler, M. Rhomberg (Hrsg.), *The Migrant Crisis: European Perspectives and National Discourses* (S. 107-127). Münster: LIT.
6. Lichtenstein, D. & Esau, K. (2016). Crisis Talks: The Framing of the Ukraine Crisis on German Talk Show Debates. In M. Pantti (Hrsg.), *Media and the Ukraine Crisis: Hybrid Media Practices and Narratives of Conflict* (S. 171-188). New York: Peter Lang.
7. Lichtenstein, D. (2016). The Mental Mapping of Europe – Do Transnational Media Events Matter? In B. Mitu & S. Poulakidakos (Hrsg.), *Media Events. A Critical Contemporary Approach* (S. 117-133). Basingstoke: Palgrave Macmillan.

8. Lichtenstein, D., Rhomberg, M., & Böhme, M. (2016). Konsonant oder interessengeleitet? Eine Frame-Analyse zur Berichterstattung über die Vermögensteuer im Wahljahr 2013. In A. Machin & N. Stehr (Hrsg.), *Understanding Inequality: Social Costs and Benefits* (S. 325-345). Wiesbaden: Springer VS.
9. Lichtenstein, D. (2014). Mental Maps and Western European Perceptions of the EU Enlargement. In O. Lepilkina & S. Serebriakova (Hrsg.), *Медиа – и межкультурная коммуникация в европейском контексте* [Media and intercultural communication in a European context] (S. 33-37). Stavropol: СКФУ.
10. Lichtenstein, D. & Eilders, C. (2014). EU-bezogene Identitätsframes in der Verfassungsdebatte 2005: der Deutungswettbewerb zwischen politischen Akteuren, Zivilgesellschaft und Journalisten in vier EU-Mitgliedsstaaten. In F. Marcinkowski (Hrsg.), *Framing als politischer Prozess. Beiträge zum Deutungskampf in der politischen Kommunikation* (S. 79-93). Baden-Baden: Nomos.
11. Nitsch, C. & Lichtenstein, D. (2013). The Public Discourse on the Georgian War in Russia and Europe: A Content Analysis of the Coverage in Traditional Print and Emerging Online Media. In J. Seethaler, M. Karmasin, G. Melischek & R. Wöhler (Hrsg.), *Selling War. The Role of the Mass Media in Hostile Conflicts from World War I to the "War on Terror"* (S. 291-313). Bristol: Intellect.
12. Lichtenstein, D. (2012). Die Politisierung europäischer Identität in der Euro-Schuldenkrise. In Konvent für Deutschland (Hrsg.), *Quo vadis Europa?* (S. 31-38). Berlin: Konvent für Deutschland.

Rezensionen fremder Werke

1. Lichtenstein, D. (2018). Rezension zu Lönnendonker, Julia (2018): Konstruktionen europäischer Identität. Eine Analyse der Berichterstattung über die Beitrittsverhandlungen mit der Türkei 1959 bis 2004. Köln: Halem. *Zeitschrift für Diskursforschung* 6(3), 338-341.
2. Lichtenstein, D. (2017). Rezension zu Schwarzenegger, Christian (2017): Transnationale Lebenswelten: Europa als Kommunikationsraum. Köln: Halem. *Publizistik* 62(4), 539–541.
3. Lichtenstein, D. (2015). Rezension zu Baeva, Gergana (2014): Nationale Identität als Medieninhalt. Theoretische Konzeption und empirische Messung am Beispiel Bulgariens. Baden-Baden: Nomos. *Publizistik* 60(2), 228-229.
4. Lichtenstein, D. (2014). Rezension zu Reinfeldt, Alexander (2014): Unter Ausschluss der Öffentlichkeit? Akteure und Strategien supranationaler Informationspolitik in der Gründungsphase der europäischen Integration, 1952-1972. Stuttgart: Franz Steiner Verlag. In Böning, Holger, Kutsch, Arnulf & Stöber, Rudolf (Hrsg.), *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte* (S. 238-239). Bd. 16. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
5. Lichtenstein, D. (2013). Rezension zu Hepp, Andreas; Brüggemann, Michael; Kleinen-von Königslöw, Katharina; Lingenberg, Swantje & Möller, Johanna (2012): Politische Diskurskulturen in Europa. Die Mehrfachsegmentierung europäischer Öffentlichkeit. Wiesbaden: Springer VS. *Publizistik* 58(1), 104-105.
6. Lichtenstein, D. (2010). Rezension zu Dietzsch, Ellen (2009): Europas Verfassung und die Medien. Deutschland und Frankreich im Vergleich Marburg: Tectum. *Message - Internationale Zeitschrift für Journalismus* 10(2), 104.

Erstellung von Lehrmaterialien

2018: Konzipierung eines Planspiels zur politischen Krisenkommunikation in Zusammenarbeit mit dem Planspielzentrum der Zeppelin Universität Friedrichshafen

Präsentationen auf internationalen Konferenzen (mit peer-review)

1. Herbers, M., Lichtenstein, D. & Kamm, A. K. (2019). Who am I and what's politics? Social political video creators' role concepts and their depiction of political issues, 2019 (The 69th Annual International Communication Association Conference / Communication Beyond Boundaries / Washington).
2. Plett, C. & Lichtenstein, D. (2019). Creating Communities of Producers? Production and perception of news media's audience-oriented social network strategies, 2019 (7th International Conference Comparative Media Studies in Today's World: Communities, Audiences, Publics / St. Petersburg).
3. Lichtenstein, D., Fähnrich, B. & Bitschnau, M. (2018). The Refugee Crisis as a Structure of Opportunity for the Far Right? An analysis of the strategic framing within the PEGIDA movement. (Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation / Lugano / 7th European Communication Conference ECREA)
4. Herbers, M. & Lichtenstein, D. (2018). Educating young citizens through YouTube? An analysis of the production processes and the content of political YouTube channels in Germany. (INSPiRE International Conference / Media Education and Citizenship /Brüssel)
5. Lichtenstein, D. & Eilders, C. (2018). Lost in uncertainty. How the euro crisis affected European identity constructions in national media discourses (Voices / Prague /ICA).
6. Lichtenstein, D., Fähnrich, B. & Bitschnau, M. (2018). Krisen als Gelegenheitsstrukturen für soziale Bewegungen? Das Framing der Flüchtlingskrise bei PEGIDA. Gemeinsame Tagung der SGKM, der DGPK und der DVPW / Politische Kommunikation in und über Krisen / Fribourg, Switzerland).
7. Lichtenstein, D. & Nitsch, C. (2018). Krisenkonstruktionen in politischen Satiresendungen. Eine Analyse von heute show, Neo Magazin Royale und Die Anstalt. (Gemeinsame Tagung der SGKM, der DGPK und der DVPW / Politische Kommunikation in und über Krisen / Fribourg, Switzerland).
8. Esau, K. & Lichtenstein, D. (2018). Mediales Framing der Ukraine-Krise. Eine inhaltsanalytische Untersuchung politischer Talkshows in Russland und Deutschland. (Gemeinsame Tagung der SGKM, der DGPK und der DVPW / Politische Kommunikation in und über Krisen / Fribourg, Switzerland).
9. Lichtenstein, D. & Nitsch, C. (2017). Distilling crises as entertainment. The depiction of the Ukraine, Eurozone, and refugee crises in political comedy (Interventions: Communication Research and Practice / San Diego / ICA)
10. Lichtenstein, D., Pavlova, L., Esau, K., Osipov, D. & Argylov, N. (2017). Framing the Ukraine Crisis. A Comparison between Talk Show Debates in Russian and German TV. 5th International Conference on Comparative Media Studies in Today's World: Media Transformations in Times of Technological Boom and Political Polarization, St. Petersburg State University, Russia.
11. Fähnrich, B., Lichtenstein, D., & Ritter, J. (2016). Between compassion, responsibility and German Angst – how the migrant crisis is framed in German political talk shows (Political Discourse on the Migrant Crisis in the EU and Western Balkan States / Andrassy University Budapest).
12. Lichtenstein, D. & Eilders, C. (2016). Diversity in identity. How the Euro crisis challenges commonalities between member states (Europe in Discourse: Identity, Diversity, Borders / Athen).
13. Esau, K. & Lichtenstein, D. (2016). Crisis Talks: The Framing of the Ukraine Crisis on German TV Political Talk Show Debates (Mediated (Dis)Continuities: Contesting

- Pasts, Presents and Futures / Prag / 6th European Communication Conference (ECREA)).
14. Lichtenstein, D., Esau, K., Pavlova, L., Osipov, D. & Argylov, N. (2016). Crisis Talks in Russia and Germany: The Framing of the Ukraine Crisis on Political Talk Show Debates (Europe under Stress: The End of a Common Dream? / Tartu / University of Tartu / First Annual Tartu Conference on Russian and East European Studies).
 15. Lichtenstein, D. & Esau, K. (2016). Discussing the Crisis: Escalating and de-escalating Frames of the Ukraine Crisis in German TV talk shows (Конфликты и порядок в условиях кризиса [conflicts in times of crises] / Moskau)
 16. Lichtenstein, D. (2015). Konstruktionen europäischer Identität im Transformationsprozess der EU 2004-2008. Ein Vergleich der Mediendiskurse der Schweiz und ihrer EU-Nachbarländer (SACM Annual Conference, Bern).
 17. Lichtenstein, D. (2014). Mental Maps and Western European Perceptions of the EU Enlargement (Медиа – и межкультурная коммуникация в европейском контексте [Media and intercultural communication in a European context], Plenarsitzung, Stavropol, Nord-kaukasische föderale Universität).
 18. Lichtenstein, D. (2012). Measuring European Identity in Media Discourses: A Quantitative Approach Presented on the Example of the Irish Referendum for Ratifying the Treaty of Lisbon (Comparing National Experiences of European Integration / Antwerpen / ECPR Joint Session Workshop).
 19. Lichtenstein, D. (2011). Europäische Identitäten in der erweiterten EU. Konstruktionen von Zugehörigkeit und Distanz zur EU in ost- und westeuropäischen Staaten, 2011 (Identity - Diversity - Integration, 1. Sozialwissenschaftliches Forum / Wien / Akademie der Wissenschaft).
 20. Lichtenstein, D. & Eilders, C. (2010). Making sense of Europe: How the European identity is constructed in national discourses on the eastward enlargement of the EU (3rd European Communication Conference (ECREA) / Hamburg).
 21. Nitsch, C. & Lichtenstein, D. (2010). "Us and them?" European Identity in the German and British Television Broadcasts of the Football World Cup 2010 (International Conference on Media and Sport (INCOMES) / Porto).
 22. Lichtenstein, D. & Nitsch, C. (2009). Framing the Caucasian War. A Content Analysis of Media Coverage in Europe and Russia (International Symposiums on War, Media, and the Public Sphere / Wien / Akademie der Wissenschaft).

Präsentationen auf nationalen Konferenzen (mit peer-review)

1. Eysholdt, N. & Lichtenstein, D. (2018). „Wachstum, Wachstum, Wachstum“? Eine Frame-Analyse zum Verhältnis von Wissenschaft und Politik in der Wissensgesellschaft. (Science-Policy-Interfaces – Kommunikation zwischen Wissenschaft und Politik 2. Jahrestagung der Fachgruppe Wissenschaftskommunikation der DGPK)
2. Lichtenstein, D. (2016). Mediale Sportgroßereignisse in der Satire (Mediale Sportgroßereignisse / Würzburg / Tagung der Ad-hoc-Gruppe Mediensport und Sportkommunikation in der DGPK).
3. Lichtenstein, D. & Kaiser, J. (2016). Polen klaut den Ball – aber am Ende gewinnen immer die Deutschen... Eine Topic-Modeling-Analyse von Länder-Stereotypen in User-Diskussionen zu den Spielen der Europameisterschaft 2016 auf Reddit (Mediale Sportgroßereignisse / Würzburg / Tagung der Ad-hoc-Gruppe Mediensport und Sportkommunikation in der DGPK).
4. Lichtenstein, D. & Holly, E. M. (2016). Europäische Öffentlichkeit früher und heute: Ansätze einer geschichts- und kommunikationswissenschaftlichen Zusammenarbeit

(Tagung der Fachgruppe Internationale und Interkulturelle Kommunikation und der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte der DGPK „Entangled history medial gedacht: Internationale und transkulturelle Kommunikationsgeschichte“ / Dortmund / Institut für Zeitungsforschung).

5. Lichtenstein, D. (2015). Jenseits der Alltagsroutinen: Internationale Sportevents und die mediale Konstruktion von Mental Maps (Tagung der Ad-hoc-Gruppe Mediensport und Sportkommunikation in der DGPK zum Thema „Medien und Sport“, München).
6. Rhomberg, M., Kaiser, J., Fähnrich, B., & Lichtenstein, D. (2015). Die Erreichbarkeit des Unmöglichen. Das 2-Grad-Limit in der deutschen Mediendebatte 2009-2014. (10. Deutsche Klimatagung, Hamburg)
7. Lichtenstein, D. & Eilders, C. (2011). EU-bezogene Identitätsframes in der Verfassungsdebatte 2005: Der Deutungswettbewerb zwischen politischen Akteuren, Zivilgesellschaft und Journalisten in vier EU-Mitgliedstaaten, 2011 (Jahrestagung des Arbeitskreises Politik und Kommunikation der DVPW und der Fachgruppe Kommunikation und Politik der DGPK / Münster).
8. Lichtenstein, D. (2011). Repräsentation und Abgrenzung durch europäische Identität. Diskursive Konstruktionen von EU-Vorstellungen in West- und Osteuropa (Napoko-Kolloquium / Dresden).
9. Eilders, C. & Lichtenstein, D. (2010). Nationale Konstruktionen europäischer Identität: Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen einer international vergleichenden Framing-Analyse (Medien und internationale Beziehungen / Mannheim / Gemeinsame Tagung der DVPW und der DGPK).
10. Lichtenstein, D. & Nitsch, C. (2010). Der Georgienkrieg in russischen und europäischen Medien: Print und Online im Vergleich (Medien und internationale Beziehungen / Mannheim / Gemeinsame Tagung der DVPW und der DGPK).
11. Lichtenstein, D. (2010). Die EU und ihr Anderes: Die Konstruktion europäischer Identitäten in West- und Osteuropa, 2010 (Doktoranden-Tagen Kommunikation und Medien / Leipzig)

Eingeladene Vorträge

1. Lichtenstein, D. (2019, zugesagt). Politik mal anders – Politikdarstellungen in Satire und YouTube-Formaten. (Gastvortrag an der Universität Gießen)
2. Lichtenstein, D. (2018). Aufklärer, Journalisten und Unterhalter: Wie Satiriker und Social Political Video Creators ihre Rolle wahrnehmen und wie sie Politik inhaltlich darstellen. (ExpertInnen-Workshop zu Politik und Unterhaltung / Universität Gießen)
3. Lichtenstein, D. (2018). A challenge for strategic frames? How newscasts, talk shows, and satire shows depicted governmental frames of the 2015-2016 migration crisis. (the Framing of the “Migration Crisis” Cross-Nationally: From Problem Definition to Institutionalization (Or Not). Workshop at Bogazici University, Istanbul.
4. Nitsch, C. & Lichtenstein, D. (2018). Satire und Politik. (Vortrag auf der Landesmitgliederversammlung der Grünen Jugend Niedersachsen, Hannover)
5. Lichtenstein, D. (2015). Zwischen Scheinkonsens und Identitätskrise. Konstruktionen europäischer Identität in nationalen Medienöffentlichkeiten, 2015 (Europäische Identität in der Krise? Aneignungs- und Umdeutungsstrategien europäischer Identitätsvorstellungen durch rechtspopulistische und rechtsextreme Akteure, Hochschule Fulda).
6. Lichtenstein, D. (2015). Politisierung der EU und die mediale Konstruktion europäischer Identität in der Eurokrise (6. Research Day der Zeppelin Universität Friedrichshafen).

7. Lichtenstein, D. (2015). Von der Euro- zur Identitätskrise. Nationale Medien und die EU, 2015 (Europatag am Erich Kästner Gymnasium Laatzen, Hannover).
8. Lichtenstein, D. (2014). National Constructions of European Identity during the Eurozone Crisis (Präsentation auf dem Workshop "Campaigning for Europe 2014: Parties, Mass Media and Voters in the European Parliamentary Elections 2014/ Annweiler).
9. Lichtenstein, D. (2014). Europäische Öffentlichkeit und nationale Konstruktionen Europäischer Identität (Медиа – и межкультурная коммуникация в европейском контексте [Media and intercultural communication in a European context], Gastvorlesung / Stavropol / Nord-kaukasische föderale Universität).
10. Lichtenstein, D. (2014). Europäische Öffentlichkeit und nationale Konstruktionen Europäischer Identität (Forum Neuzeit, Ringvorlesung „transnationale Medien und Öffentlichkeit in Europa" / Düsseldorf / Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf).
11. Lichtenstein, D. (2013). Politischer Streit und die Konstruktion europäischer Identität in der Eurokrise (Lions Club / Düsseldorf).
12. Lichtenstein, D. (2013). Auf der Suche nach Europa. Wege aus der Identitätskrise (Politische Runde / Wuppertal / Bergische VHS).
13. Lichtenstein, D. (2013). Die EU und ihr Anderes. Konstruktionen und Abgrenzungen europäischer Identität in den Medienöffentlichkeiten ost- und westeuropäischer EU-Länder (öffentlicher Disputationsvortrag an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf / Düsseldorf).
14. Lichtenstein, D. (2012). Die Politisierung europäischer Identität in der Euro-Schuldenkrise (Perspektiv-Konferenz "Quo vadis Europa" / Berlin / Konvent für Deutschland).
15. Lichtenstein, D. (2007). Länderimages in der europäischen Öffentlichkeit. Ihre Relevanz für die europäische Gemeinschaftsbildung (Gastvortrag an der Universität Augsburg / Augsburg).

Workshops, jeweils mit Vortrag und interaktivem Part

1. Lichtenstein, Dennis (2016). Quantitative Content Analysis. Blended Learning-Kurs am Department of journalism at M. K. Ammosov North-Eastern Federal University in Yakutsk, Russia.
2. Lichtenstein, Dennis (2015). Europa in den Medien. Chancen für eine europäische Öffentlichkeit? (Workshop auf dem Europatag am Erich Kästner Gymnasium Laatzen, Hannover).
3. Lichtenstein, Dennis (2014). Integration and identity: From major steps towards European Integration to a common European identity (Workshop an der europäischen Akademie Otzenhausen / Otzenhausen).
4. Lichtenstein, Dennis (2013). Angst and the Money. European Identity and Mass Media in a Community of Non-Europeans, 2013 (Fearful Visions - Visionary Ideas: Europe's Youth On the Move / Berlin / Network for Intercultural Communication).
5. Lichtenstein, Dennis (2012). Europäische Identität. Die Rolle der Medien in europäischen Debatten und ihr Einfluss auf unser Bild von der EU - am Beispiel der BSE- und EHEC-Krisen, 2012 (Herrschinger Grundkurs / Herrsching / Haus der bayrischen Landwirtschaft).