

# Inhalt

<i>Gabriele Melischek, Josef Seethaler und Jürgen Wilke</i> Einführung .....	9
<b>Keynote</b>	
<i>Winfried Schulz</i> Kommunikationsforscher als Komparatisten .....	17
<b>I. Mediengeschichte</b>	
<i>Rudolf Stöber</i> Epochenvergleiche in der Medien- und Kommunikationsgeschichte .....	27
<i>Josef Seethaler und Gabriele Melischek</i> International vergleichende Mediengeschichte .....	43
<b>II. Mediensysteme</b>	
<i>Beate Schneider</i> Pressesysteme im Vergleich: Ein Erfahrungsbericht .....	75
<i>Hannes Haas und Cornelia Wallner</i> Transnational vergleichende Mediensystemforschung: Das erweiterte SCP-Modell und seine Anwendung .....	83
<b>III. Politische Kommunikation</b>	
<i>Barbara Pfetsch und Peter Maurer</i> Mediensysteme und politische Kommunikationsmilieus im internationalen Vergleich: Theoretische Überlegungen zur Untersuchung ihres Zusammenhangs .....	99
<i>Frank Esser</i> Metaberichterstattung: Medienselbstthematization und Publicity-Thematization in amerikanischen, britischen und deutschen Wahlkämpfen .....	121

#### **IV. Wahlkampfkommunikation**

*Fritz Plasser*

Wahlkommunikation in den USA und Europa: Par et impar ..... 157

*Carsten Reinemann*

Wandel beschrieben – Wandel erklärt?

Wahlkampfkommunikation im Langzeitvergleich ..... 179

#### **V. Öffentlichkeit**

*Erich Lamp*

Öffentlichkeitskonzepte im Vergleich –

Elitekonzept und Integrationskonzept ..... 199

*Hartmut Weßler*

Mediale Diskursöffentlichkeiten im internationalen Vergleich –

ein Forschungsprogramm ..... 219

#### **VI. Internationale Kommunikation**

*Jürgen Wilke*

Nachrichtenberichterstattung im internationalen Vergleich ..... 237

*Thomas Hanitzsch*

Problemzonen kulturvergleichender Kommunikatorforschung:

Methodologische Fallstudien ..... 253

#### **VII. Journalismus**

*Wolfgang Donsbach*

Journalismusforschung im internationalen Vergleich:

Werden die professionellen Kulturen eingeebnet? ..... 271

*Romy Fröhlich*

Modelle der Journalistenausbildung im internationalen Vergleich –

oder: Über die Unmöglichkeit, sich von der Außenposition aus zu nähern ..... 291

#### **VIII. Rezeption und Mediennutzung**

*Hans-Jürgen Bucher*

Vergleichende Rezeptionsforschung:

Theorien, Methoden und Befunde ..... 309

---

<i>Walter Klingler und Irina Turecek</i> Mediennutzung im Zeitvergleich .....	341
<b>IX. Medienvergleich</b>	
<i>Heinz Bonfadelli und Mirko Marr</i> Informationsleistungen von Medien im Vergleich .....	359
<i>Stefan Dahlem</i> Werbeleistungen von Medien im Vergleich .....	383
<b>X. Methoden</b>	
<i>Patrick Rössler</i> Gütekriterien bei international vergleichenden Inhaltsanalysen .....	419
<i>Matthias Karmasin und Harald Pitters</i> Methodenprobleme international vergleichender Umfragen am Beispiel des „Eurobarometer“ .....	435
<b>Resümee und Ausblick</b>	
<i>Ulrich Saxer</i> Konstituenten, Leistungen und Perspektiven vergleichender Medien- und Kommunikationsforschung .....	451
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	479